

# 建设先锋

JIAN SHE XIAN FENG

第 250 期 2025 年 3 月 14 日 (乙巳年二月十五) 星期五

创刊 20 周年专刊

上海建工一建集团有限公司主办

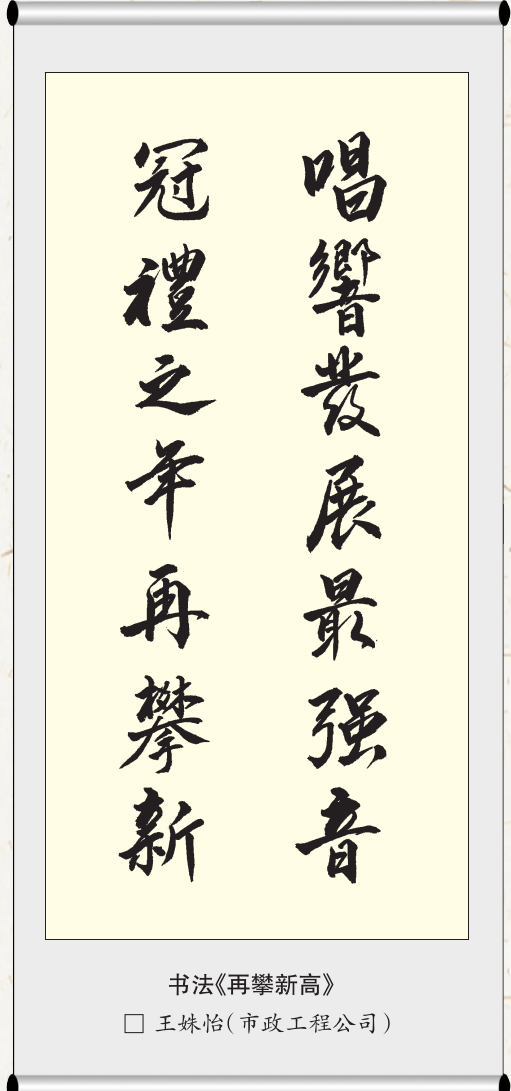
建设先锋报社出版

成为这场奋斗者精神之生力军  
争做集团高质量发展之排头兵  
祝贺-建集团《建设先锋》  
创刊20周年  
杨国瑞  
2025.2.25.

## 庆祝《建设先锋》报创刊20周年职工作品集锦



雕刻纸《勇攀第一》  
□陈培业(覆瑞玉)(一建投资公司)



书法《再攀新高》  
□王姝怡(市政工程公司)



水彩画《外滩风光》  
□赵枝倩(装饰事业部)



国画《桂馥金波》  
□李寅琛(一建装饰公司)

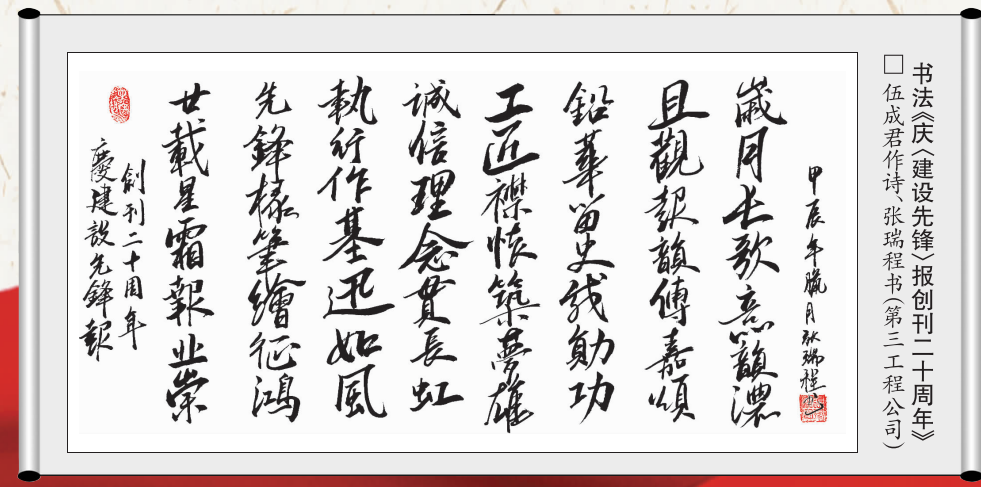


摄影《春和景明》  
□季毅霞(建筑设计院)



新天地  
●第二百零四期

一路繁花  
□范瑾(集团总部)



书法《庆建设先锋报创刊二十周年》  
□伍成君(作诗)张瑞程(书第三工程公司)

## 二十载见证辉煌 启新程再续荣光

——祝贺《建设先锋》报创刊20周年

在这春暖花开、充满希望的美好时节，我们共同迎来了《建设先锋》报创刊20周年的重要时刻。在此，我谨代表集团党政向这份陪伴我们走过二十载春秋的企业报致以最热烈的祝贺！向为《建设先锋》报倾注心血、辛勤耕耘的全体编辑、广大通讯员致以诚挚的问候！向长期以来所有关心和支持《建设先锋》报发展的各级领导、广大读者、各界朋友表示衷心的感谢！

二十年前，正值整合重组的新上海一建整装出发之际，以上海市人民政府特色命名的“建设先锋”称号冠名的《建设先锋》报，怀揣着记录企业发展、传递企业声音的使命应运而生。《建设先锋》报的二十年，是一部与上海一建发展同频共振的成长史，也是一部见证上

海一建人团结拼搏的奋斗史。二十载风雨兼程，《建设先锋》见证了企业从艰苦创业到蓬勃发展的每一步，以敏锐的视角、生动的笔触，用文字和图片记录下了企业发展历程中的一个点点滴滴，一项项辉煌成就，为企业的发展留下了珍贵的历史档案。

二十载砥砺前行，《建设先锋》报已成为企业与员工沟通的重要桥梁。它不仅传递着企业的发展愿景、战略部署，凝聚思想共识，汇聚奋斗力量。同时，它也倾听着员工心声、展示了员工风采，一线员工的感人故事、团队拼搏的精彩篇章，都在各个版面充分展现。

二十年春华秋实，《建设先锋》报也为企业文化传承发挥了重要作用。通过开展“先锋”党

建园地“员工风采”“我与企业发展”等专栏和文化副刊“新天地”、不定期出版专版专刊等方式，大力弘扬企业核心价值观，培育独具一建特色的企业文化，让“上海一建、勇攀第一”的核心价值观在每一位员工心中生根发芽。

当前，我们正身处数字化变革的浪潮中，信息传播方式日新月异。希望《建设先锋》报能够继续坚守创刊初心，坚持办报宗旨，守正创新发展，紧紧把握时代变革和企业发展的脉搏。在内容上，更加贴近企业、贴近员工，呈现更多有内涵、有深度的作品，成为展示企业形象的“窗口”；在形式上，主动拥抱新技术，积极适应媒体融合发展的趋势，充分利用新媒体技术，打造多元化传播平台，让《建设先锋》报焕发出新的生机与活力。

《建设先锋》报是我们一建人的报纸，衷心祝愿《建设先锋》报越办越好，再续荣光！让我们携手共进，在企业高质量发展的新征程中，共同书写更加精彩的篇章！

- 《建设先锋》报创刊20周年荣誉总编辑  
秦伟忠 范乐玲 黄琪
- 《建设先锋》报创刊20周年优秀编辑  
千晶晶 马思远  
张帆 吴小勇
- 《建设先锋》报创刊20周年优秀通讯员  
薛利平 邱玲娣 曹平  
杨雪 杨倩霞 张艺彬



1月23日，上海市黄浦区广场社区C010102单元066-01、067-01地块，外滩街道070-01、071-01、072-01及073-01地块项目总承包工程合同签约仪式在静安嘉里中心举行。嘉里金陵路项目总经理陈惠明，集团党委书记、董事长徐颺代表双方签约。集团领导郑琼、赵兴波、丁韧、花力等出席签约仪式。(通讯员 于天心 摄影报道)

## 筑牢安全防线 鸣响廉政警钟

集团召开2025年安全廉政教育大会

本报讯(记者 赛超)2月12日，集团召开2025年安全、廉政教育大会。集团党委书记、董事长徐颺，党委副书记、总裁俞建强等领导出席。集团全体集团管理领导人员、各单位安全部经理、项目经理代表等近400人参加。

安全教育大会特邀上海市应急管理局调查评估和统计处处长梁宝华作专题授课，通过大量案例提醒各级管理人员要压实安全生产责任，织

牢安全生产防线，护航企业高质量发展。廉政教育大会特邀上海市纪委监委一室、五室以及基地管理办公室原主任、市委巡视组原副组长、纪检监察干部队伍建设整组督导组原组长李奕，从党的纪律建设、违反中央八项规定精神问题查处、强化日常监督管理以及典型案例等方面作专题授课。

徐颺就做好今年安全生产工作提出五点要求：一是树立理念，坚持安全发展；二是压实责任，完善安全体系；三是预防为主，加强源头治理；四是智慧管理，提升安全水平；五是警钟长鸣，形成常态。徐颺强调，集团上下要牢牢守住安全发展底线和廉洁从业红线，构建“集团、工程公司、项目部”三级联防机制，夯实安全根基，构建“思想防线、制度防线、监督防线”三道防线，深化廉政建设，共同书写集团高质量发展新篇章。



新春伊始，一建集团成功中标大渡河双江口水电站甲扎尔甲山洞窟壁画新址展示博物馆项目。该工程位于四川省阿坝藏族羌族自治州马尔康市白湾乡大石岷村甲扎尔甲山南侧中上部，建筑面积约2500平方米，包括博物馆展厅、后勤办公用房及库房等，建成后将成为阿坝州藏传佛教遗址文化传播的重要载体。(通讯员 王澜 报道)

《建设先锋》报迎来了创刊二十周年，我们以“为企业发展服务，与全体员工同行”为办报宗旨，始终致力于打造企业形象展示窗口，推动企业文化建设、搭建沟通员工平台，在企业发展沃土播下一颗种子，向阳而生，茁壮成长。

二十年，我们与企业发展同行。企业发展规模迈上新台阶，全国化市场拓展形成新格局，科技创新能力建设攀上新高峰，新业务领域攻坚增添新动能。我们始终紧跟发展步伐，紧紧围绕企业中心工作，服务改革发展大局，用笔

尖记录时代，用镜头定格历史，在新的发展实践中传播和弘扬“勇攀第一”核心价值观的时代内涵，凝聚企业发展精神力量。

二十年，我们与员工读者同行。一篇篇报道，一幅幅图片，一个个版面，都凝聚着广大员工的心血和汗水，也承载着读者的期待和厚爱。我们始终坚持以读者为中心，努力打磨有思想、有温度、有品质的新闻作品，搭建员工建言献策、展示风采的媒体平台，为企业发展鼓与呼，为员工成长搭台喝彩。

二十年，是一个里程碑，更是一个新起点。一如创刊初心，《建设先锋》报属于企业，属于广大职工。我们将进一步契合企业新一轮发展需求，弘扬传播好新时代企业文化精神，讲好“一建故事”；我们将进一步倾听员工心声，回应读者关切，为企业发展凝聚更为强大的精神力量。

二十年，感谢一路有你；未来，我们将继续同行！

### 二十年，我们与发展同行

长言

《建设先锋》报迎来了创刊二十周年，我们以“为企业发展服务，与全体员工同行”为办报宗旨，始终致力于打造企业形象展示窗口，推动企业文化建设、搭建沟通员工平台，在企业发展沃土播下一颗种子，向阳而生，茁壮成长。

二十年，我们与企业发展同行。企业发展规模迈上新台阶，全国化市场拓展形成新格局，科技创新能力建设攀上新高峰，新业务领域攻坚增添新动能。我们始终紧跟发展步伐，紧紧围绕企业中心工作，服务改革发展大局，用笔



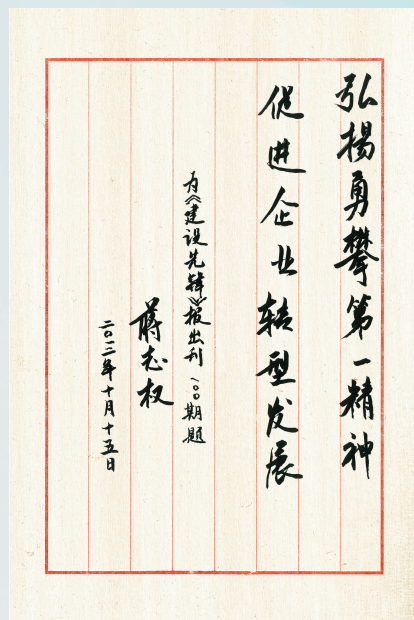
# 唱响发展最强音 冠礼之年再攀新

2005年2月5日,以上海市政府特色命名“建设先锋”的称号冠名,《建设先锋》报正式创刊!  
20年,7342个日夜、250期,《建设先锋》报见证了一建集团进入新发展阶段以来的沧桑巨变,记录了一建人在时代改革浪潮中的风雨兼程、奋斗坚守,每一张报纸都如同一个时间胶囊,储存着企业的奋进之路与革新之路。

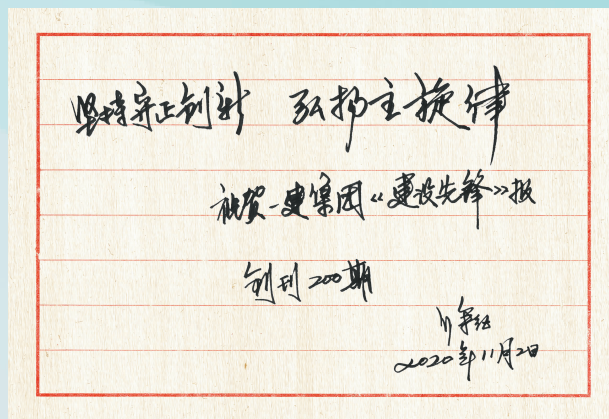
## 一纸方寸,练强内核

20年来,《建设先锋》报始终坚持“为企业发展服务,与全体员工同行”的办报宗旨,紧紧围绕企业中心工作,聚焦最前沿、最重点,在思想引领、经验推广、典型宣传、文化熏陶上不断下功夫。  
坚持言论先导,通过“先锋谭”短小精悍的言论短评,用鲜明的思想导向,有效提升了本报的“深度”;坚持总结推广,通过“深度阅读”“党建园地”等专栏,总结各项管理经验、工作方法、党建工作模式,有效提升了本报的“厚度”;坚持典型宣传,通过“我与企业同发展”“员工风采”“项目经理”等专

栏,通过每年的“精神文明十佳好事”刊登评选,聚焦闪光点,激发正能量,有效提升了本报的“亮度”;坚持文化熏陶,通过办好“新天地·副刊”,为广大职工展示丰富多彩的文化爱好和业余生活提供了良好平台,一建职工富足的精神文化生活跃然纸上,有效提升了本报的“温度”。  
20年来,我们紧贴企业实际,驰而不息强内核,成功将《建设先锋》报办成了一份有“深度”、有“厚度”、有“亮度”、有“温度”的企业报,并荣获了上海市建筑施工行业协会建筑企业优秀报刊评选“金报奖”九连冠的殊荣。



时任上海建工党委书记、董事长蒋志权  
为本报创刊 100 期题词



时任上海建工党委书记、董事长徐征为本报创刊 200 期题词



“微来一建”  
企业官微

## 向“新”发力,以“质”致远

随着媒体融合日益加快、人工智能技术迅猛发展,信息呈现形式更多样化、传播渠道更多元化。在此背景下,唯有创新求变,才能使企业报继续大有作为,这也是我们下一阶段持续探索和实践的重点。在企业宣传工作中,要坚持在革新中确立新优势,在突破中实现新进步,向“新”发力,以“质”致远,努力当好企业历史的记录者、企业品牌的传播者、企业文化的践行者。

**一是当好企业历史的记录者。**  
新闻,是历史的底稿。对于企业而言,一份服务于企业成长,伴随企业发展始终的企业报,无疑承担着记录企业历史的重要使命。在过去的 20 年里,《建设先锋》报以专业的态度和精准的视角,如实记录下企业工程管理、科技创新、企业治理以及精神文明建设等诸多方面的珍贵瞬间与点滴细节。在企业发展的漫长历程中,这一帧画面都是企业奋进的足迹、革新的见证。

基于此,我们必须进一步坚守初心,持续担当好企业历史的记录者这一重要角色。一方面,这应转化为每一位一建人的自觉行动。要在全体职工中大力培育和树立“记录历史,人人有责”的强烈责任感和使命感,使每一位员工都能深刻认识到记录企业历史的重要性,并积极主动地参与其中。同时,这也是新媒体时代做好企业宣传工作的关键基石。在信息传播格局发生深刻变化的当下,做好企业宣传工作必须紧密贴合数字媒体信息传播多样化、阅读方式碎片化以及热点更新快速化的特性,突出一个

“快”字,确保信息及时发布;把握一个“准”字,确保内容精准传达。  
因此,我们要号召每一位员工都积极参与到企业报的采编工作中来,成为企业报的通讯员。通过进一步健全通讯员网络,构建一个更加广泛、高效的信息采集与传播体系,有效延伸宣传工作的触角,从而确保信息渠道的畅通无阻,为企业历史的记录与传承提供有力保障。

**二是当好企业品牌的传播者。**  
无论是传统纸媒还是新媒体平台,都只是服务于内容的传播形式,宣传工作的核心始终在于内容。全媒体时代下,面对怀揣着记录企业发展、传递企业声音使命的《建设先锋》报,我们更应脚踏实地,围绕中心、服务大局,坚持“内容为王”,持续发挥报纸在深度报道、评论分析等方面独具的优势,讲好一建的发展故事。

当前外部环境复杂多变、企业发展进入关键时期,“统一思想、凝聚力量”任务之艰巨前所未有。我们要进一步发挥好企业报“凝聚思想共识,汇聚奋斗力量”的作用,持续在《建设先锋》报的思想深度与“厚度”上下功夫,持续做好先进典型的挖掘报道,持续发挥“先锋谭”等专栏的优势,发挥言论的先导引领作用,持续培育“上海一建,勇攀第一”的企业核心价值观。我们还要进一步聚焦企业核心竞争力建设,在强化深度报道,聚焦新领域和新板块上下功夫,在各个专栏的深耕细作方面用心用力,继续加强企业科技创新、管理创新成果案例及总承包管理经验的总结与宣传,加大对城市更新、市政工程、节能改造、智慧运维等

领域的专属个性化品牌报道力度,助力企业高质量可持续发展。

**三是当好企业文化的践行者。**  
企业宣传工作从传统纸媒单向宣传,向传统纸媒结合新媒体混合宣传的全媒体转型,这是时代发展的必然趋势,更突显了手段创新、媒体融合在做好企业宣传思想工作中的重要性。因此,加强具有主动思维、弘扬精神、熟练掌握各类现代宣传技能的复合型宣传人才队伍建设,是我们应对全媒体下企业宣传工作需要解决的新课题、新任务。

一是做好传承,希望《建设先锋》报广大的通讯员、记者、编辑们,多向前辈学习,继续坚守在基层宣传的第一线,用镜头和笔触记录更多真实、生动的故事,传递更多正能量、弘扬更多主旋律。二是练强本领,积极提升个人的采访、摄影、摄像及多媒体技术运用等各类现代宣传技能,集团宣传条线也将进一步推动融媒体小组与摄影社团的互动,加大实操培训力度,有效提升全媒体传播的质效。三是加强互动,充分利用通联站的平台,“走出去”到相关主流媒体参观学习,“请进来”,请特邀记者为通讯员们进行相关培训和指导,在交流学习中提升通讯员的眼界和学习能力,进一步激发工作热情。

20年栉风沐雨,20岁风华正茂。冠礼之年,重整行装再出发,期待《建设先锋》报在探寻企业宣传工作创新发展之路上,讲好一建故事,传播一建文化,唱响企业发展最强音,见证并参与一个更壮阔的时代!

## 内外联动,塑强品牌

多年来,一建集团聚焦主责主业,攻坚区域市场,始终坚定“立足长三角、深耕大西南、开拓大湾区”的市场定位,坚定不移推进“全国化”战略。在这样的转型发展背景下,作为企业宣传工作主阵地的《建设先锋》报,第一时间“走出去”,积极与属地媒体建立起良好合作关系。

跟随集团“全国化”的足迹,创新性地设立了《建设先锋》报外埠区域通联站,并聘请当地主流媒体的记者成为通联站特邀记者。随着工作的有序推进,相继在宁波、南京、合肥、成都、苏州等地成立了《建设先锋》报驻当地通联站,得到了《四川日报》《安徽日报》《南京日报》《宁波日报》《宁波晚报》以及中央

广播电视总台国际在线江苏站、合肥电视台、苏州广播电视总台等各地相关主流媒体的大力支持。通过各地通联站的成功运营,助力集团进一步“打开”工地围墙,进一步在外埠区域加强了对工程建设重大节点、新工艺、新技术、新材料的应用以及工程建设中涌现出来的领军人物、典型事迹等的宣传报道。

企业宣传工作“走进”属地,助力宁波中心大厦、南京华新城、合工大智能制造技术研究院研发中心、合肥科技馆、苏州自贸商务中心、成都蔚蓝卡地亚天际中心等一大批集团在各地区域的标志性项目成功“出圈”,有效提升了企业在当地的品牌影响力和美誉度。

## 因势而谋,融合聚力

科技革命带来了全媒体融合发展的新时代,《建设先锋》报也在媒体格局与传播方式的深刻变化中因势而谋,创新前行。

2015年5月8日,“微来一建”企业官微正式上线运行,成为企业报的线上版。我们充分运用和发挥好传统媒体和新媒体的各自优势,整合《建设先锋》报和“微来一建”各自的长处,构建起“差异化”宣传报道格局。

一方面,提升“微来一建”官微的时效性和内容创新。先后开设“一建拾闻”“科创先锋”“与大师同

行”“城市更新”“市政建设”“智慧运维”等专栏,紧跟企业发展步伐,聚焦企业新质生产力。截止目前,“微来一建”粉丝总数为 23280 名,共发布文章 1279 篇,阅读量超 2000 的热门文章 707 篇,单篇最高阅读人次为 18126 次。

另一方面,打好纸媒与新媒体的“组合拳”。比如,结合 70 周年司庆,为充分展示企业发展成就,弘扬企业文化,我们不仅出版了《建设先锋》报司庆专刊,同时在“微来一建”官微开设“风华七秩”专栏,通过“一建印记”“表白一建”“同向未来”等三个专辑共



16 期微信推送,对企业 70 年来的发展历程、各领域承建的标志性工程及丰富多样的司庆系列活动进行了专题报道,不仅在职工群体中引发了强烈共鸣,更在企业内外产生了广泛而积极的影响。

平面纸媒与移动端新媒体互相融合的这十年,我们构建起了全方位、多角度的企业全媒体宣传格局,勾勒出“十三五”以来企业发展新十年里生机勃勃、奋楫争先的上海一建。



# 感恩有你 一路同行 共启新程

「第一高楼」精益求精 勇攀高峰

宁波日报 王博

2020 年 8 月 14 日,历经 55 个小时的高强度连续施工,位于浙江省宁波市东部新城的宁波中心大厦 2.2 万立方米混凝土基础底板完成浇筑,创造了宁波地区民用建筑中临近地铁最深基坑和超厚基础底板一次性连续浇筑两项新纪录。

因为这次采访,我有幸与《建设先锋》报结缘,并在同年,与宁波电视台、宁波晚报、鄞州日报、鄞州电视台的记者,一同加入到了《建设先锋》报的宁波通联站。

宁波通联站,站长是宁波中心大厦党建负责人鲍桂喜,包括我在内,共有记者 6 名,有文字记者,有摄影记者,也有资深编辑。

过去五年里,我和同事们,先后撰写稿件 60 余篇。

这其中,有反映工程进度的报道,诸如《宁波中心大厦“浮出地面”》《宁波“新第一高楼”诞生》(375.85 米!宁波中心大厦封顶,计划 2025 年投用)《检验合格!浙江“最高电梯”交工验收》《宁波中心大厦完成“花冠”安装》等;有充满浓浓人情味、民生互动性强的活动报道,包括《地企“联姻”打造“红色天际线”宁波中心大厦打造楼宇党建“新高度”》《宁波中心大厦突发“罢工”沪甬联动解决难题》(500 架无

人机灯光秀 点亮宁波中心大厦》等;也有聚焦宁波中心大厦典型人物的报道,比如《申青峰:追着“白云”奔跑》《不畏严寒施工忙》等。

值得一提的是,在宁波市两会上,宁波中心大厦也被写入政府工作报告;宁波中心大厦上榜全市最美“精特亮”。

在通联站工作期间,我有两点深刻的感触。

一点是劳动的艰辛与伟大。许许多多的劳动者,他们付出艰辛,让社会发展得更加美好。他们用自己的智慧和勤劳创造了一个个奇迹,让我们的城市光彩照人。同时,通过多次参与报道,我更加明白了“第一高楼”建造背后的不易,技术、安全、施工,每一个环节都需要精心打造,不容有任何闪失。

第二点感受,是在快节奏的当下,企业报如何整合资源、发挥专业优势,在尽职尽责宣传企业政策和文化、通报公司动态、展示员工风采、加强内部沟通、对外展示形象、促进品牌建设等方面,发挥作用不容小觑。每一张照片,每一篇文章,每一次排版,都充分彰显了企业的精益求精。我想,这也正是上海建工“匠心筑造”“创新引领”精神的充分彰显。



赴人民网上海频道参观学习

## 与《建设先锋》报一起成长

《建设先锋》报原编辑、宁波通联站站长 鲍桂喜

光阴似箭,眨眼间《建设先锋》报已出版了 250 期,历经风雨廿载,此时的我心潮澎湃,感慨万千。

至今在我的书桌里,还保存着几张已经泛黄的《建设先锋》报。《山登绝顶我为峰》《党旗在西北边陲高高飘扬》《镌刻在“博”字上的足迹》《志存当高远,工地抒豪情》……一篇篇当年我在工地现场采访写的通讯报道,现在读来,字里行间更多的是我与《建设先锋》报的深厚情感。

从一建集团党委工作部从事宣传工作,直至宁波区域担任项目党建指导员,我伴随着《建设先锋》报一起成长。《建设先锋》报使我在知识的海洋里遨游,在理论的大地上探求,为的就是让自己的“杯”里比别人多一点水。尤其是在市场经济迅猛发展、企业发展高歌猛进、自媒体网络媒体爆炸的时代,《建设先锋》报使我在干中学,在学中干,让我笨鸟先飞,快马加鞭赶上时代的快车,从工程报道、人物通讯、长篇报道一步一个脚印,一次比一次提高。令人欣慰的是,伴随着《建设先锋》报 20 年的历程和“陪伴”,我也在不断“发展”,自己的写作水平一点一滴的积累夯实,通过自己的努力,学会敲着键盘写文章,不用再在稿纸上爬格子;学会运用电脑编辑企业报刊,不用再伏在案头刻蜡板;学会打开网站浏览浩瀚书海,不用再

翻箱倒柜查资料。我坚信,“只要功夫深,铁杵磨成针”,当每次看到自己辛勤的耕耘得到认可时,我心里总是乐滋滋的,兴奋和激动的心情溢于言表。

《建设先锋》报同样也是树立企业品牌和形象的窗口,更是培养劳模先进、培育一流职工队伍的有效载体。记得在新疆喀什莎车县图文信息综合服务中心项目采访时,项目团队克服新疆干燥少雨、昼夜温差大、沙尘暴频繁、饮食不适应、施工环境极其艰苦等困难,响亮提出了“不等不靠、主动出击、赢得先机”的铮铮誓言,最终实现了 6 个月主体结构封顶,“上海速度”在新疆创下了新纪录,项目团队感人肺腑的故事至今令我难以忘怀。在宁波中心大厦项目建设中,我通过《建设先锋》报宁波通联站这个平台,整合各方资源,形成宣传合力,《宁波日报》《宁波晚报》、宁波发布、宁波电视台等当地主流媒体数 10 次对工程建设进行了报道。这些年来,我也获得了不少荣誉,全国建筑业优秀通讯员、上海市建筑施工行业优秀通讯员、《建筑时报》优秀通讯员等。

岁月流逝,《建设先锋》报随着企业的发展也“日长夜大”,而我对她仍“痴情不改”,她仍然是我老有所学、老有所乐的“伴侣”。祝愿《建设先锋》报与时俱进、守正创新,在上海一建“十五五”发展的舞台上高扬主旋律,演奏出更美好的乐章。

时间如白驹过隙,弹指一挥间《建设先锋》报迎来了创刊 20 周年。何其有幸,我能与《建设先锋》报相逢,并在一次次的信息撰写、文章投稿中频频共振,一起走过了十余年。

2013 年,我作为第五工程公司的宣传干事,开启了工程信息报道、文章撰写的工作。从最初的写稿“新手小白”一路走到今天,《建设先锋》报陪伴了我一个成长的过程,也是我作为一名通讯员学习道路上的明灯。

犹然记得,2013 年 6 月我撰写的第一篇通讯稿《金点子—工地循环水箱》刊登在《建设先锋》报第 109 期第 3 版。起初接到写稿任务的时候,还并不知道是要刊登在报纸上,一通内容介绍便上交了稿件。待分管领导审核后被告知需要进行完善时,才明白通讯稿不是直白的去叙

述,而是既要言简意赅,又要突出内容特点,用最简化易懂的文字表述内容。经过与相关部门咨询,又联系项目了解实际使用情况,磕磕绊绊将稿件修改完毕。当稿件被录用并刊登了出来,看到自己名字前缀上了“通讯员”三个字,那一刻,我感

## 深埋在字里行间的陪伴

第五工程公司 杨雪

受到了一种被肯定的欣喜。

此后经年,《建设先锋》报提供了我不断学习、不断进步的机会,参加了通讯员岗位培训,在前辈们的知识教学、经验传授中不断提升自己的写作水平。无论是从写作的要素到段落的排列整理,还是从大

今年是《建设先锋》报创刊的第 20 个年头。抚今追昔,企业报今天的成就令人振奋,上海一建过去的 20 年亦是追求卓越、步履矫健。作为过去的编辑,如今的通讯员、长期的读者,我既感到无比高兴,又深知来之不易。这一成绩的取得是几代一建人上下同心、不懈奋斗的结果。

秉承理性和激情,追求精准和至善。只有参与过《建设先锋》报编辑工作的同志才会有这样的体会,一份报纸要经历组稿、策划、选题、约稿、编辑、排版、校对、印刷等九个环节,一个环节的小小疏忽都可能使得报纸的刊印出现滞后、停刊等问题,更何况近 250 余次的往复轮回,才能造就这辉煌的 20 年。这样一份报纸刊印的全过程倾注着一建人精益求精、臻于至善的精气神。如果说一代代一建人是伟大时代的亲历者、见证者、奋斗者,那每一位曾经参与过《建设先锋》报编辑的人都是伟大时代的记录者、讴歌者、传播者。他们用理性而深邃的思考,用精准而朴实的语言、用澎湃而热烈的激情将企业的发展成果、思维

范式、职工的情感认同、企业文化的价值展现给每一位关心关爱她的读者。岁月泛黄了报纸,笔墨道尽了年

不仅是一个企业的行史,更是一位通讯员的成长录,是积累与沉淀,更是执着和坚守。

## 一份报纸和上海一建的二十年

第二工程公司 张帆

记得第一次给《建设先锋》报投稿是在十年前的第 135 期,少不更事的我用最稚嫩的文笔写出了“鲜花盛开,蝴蝶自来,既然选择远方,只愿风雨兼程”的青春誓言;后来,随着工作角色的转换,也先后参与了“党建园地”“深度阅读”等专栏及一些先进典型人物和活动稿件的撰写。这一路上,我见识了很多标志性项目,写了很多平凡人的故事,报道了很多项目一线生动的创新实践,以报纸为媒,用双眼仰望上海一建似高楼般快速崛起,用脚步丈量上海一建全国化的蓬勃发展,用文字描绘上海一建强劲有力的发展脉动和锐意改革的奋进力量。《建设先锋》报纸页间流淌的

见证建设之荣耀,期盼先锋新征程。作为一名忠实的读者,回望《建设先锋》报 20 年历程,虽未能全过程参与,却在



宣传条线培训——摄影现场讲解



▲宣传条线专题培训

3653,乍一看,很平凡的一串数字,如果给他加上一个计量单位“天”呢? 3653 天,是我作为一名通讯员与上海一建及《建设先锋》报结缘的十年,这段经历如同一场意义非凡的旅程,让我见证了企业发展的辉煌与奋斗,也让我在文字的世界里不断磨砺与进步,而《建设先锋》报就像一面镜子,映照出集团的奋进姿态与创新精神。恰逢《建设先锋》报创刊 20 周年,我想讲讲我与《建设先锋》报的那些事儿。

简讯,简短而有力。初入一建集团这个大家庭,我就成为一名通讯员,最先接触的就是撰写简讯报道。它看似简单但却是最有力的报道方式,时间、地点、人物、事件缺一不可,但是又不能赘述,用最简洁的语言说出最真实的事件。在这过程中,我通过阅读以往《建设先锋》报获得了大量的信息,看着一个个工程的重大节点,仿佛我也见证了无数令人振奋的时刻;在学习的同时,我又紧跟时事,时刻关注企业发生的新鲜事及时进行报道,保证了报道的及时性。我学会了如何更好地与同事沟通合作,如何更高效地完成工作任务。我也深刻体会到了作为一名通讯员的责任和使命,那就是用文字记录历史,用故事传递力量。

工程报道,是纪实又是总结。随着时间的推移,量变引起质变,我也慢慢能上手撰写工程报道了,它和简讯有异曲同工之妙,开头既要简述文章的重点,又要用追溯的眼光,深挖的态度和总结的能力充实文章整体。每一篇稿件的撰写,都是对

我总结能力的锻炼和提升,而报纸编辑们的悉心指导和帮助,更是让我受益匪浅。在这过程中,我更是从一名工程小白,跟随着一个个工程报道变成了一名深入了解建设过程的“资深”建筑人。我通过在《建设先锋》报投稿,将 PC 构件使用的推广、EPC 管理模式、超高层钢平台的迭代更新、超深超厚基础底板施工等一座座建筑背后的建设故事记录下来,让更多的人了解一建集团的实力和风采。

人物报道,会抓亮点又要有感染力。人物报道和工程报道又是一种截然不同的文字叙述方式,但这却是我通过一次次人物报道,从另一个角度看到了建筑施工除了冰冷的数据和复杂的施工流程,每个项目都是由一个个有血有肉的人组成并运转的。记得第一次采访一位资深工程师时,他眼中对建筑事业的热爱与执着深深打动了我。他讲述着项目背后的技术难题与攻克过程,那些枯燥的数据与复杂的图纸,在他口中变得生动而鲜活。我将这些故事整理成文字,发表在《建设先锋》报上,看到自己的文字被赋予生命,传递给更多人,那一刻,我感受到了作为通讯员的成就感与使命感。

斗转星移,日月升降,我与《建设先锋》报的故事依旧在发生,我深感荣幸能够与一建集团和《建设先锋》报纸共同成长。在未来的日子里,我将继续用文字记录企业的每一步成长,与《建设先锋》报一起,为加快集团建设成世界一流的建筑全生命周期服务商贡献自己的力量。

你好,3653  
第七工程公司 杨倩霞



《宁波日报》、宁波电视台记者在宁波中心大厦项目现场采访



宣传条线培训——视频剪辑讲解



2005年2月5日  
《建设先锋》报创刊



公司 2007 年度  
合同签约额  
突破“百亿”大关



2008 年公司出色完成  
赴川抗震救灾任务



五项重大知名工程入选  
新中国成立 60 周年  
“百项经典暨精品工程”



集团举行  
创立 60 周年纪念活动



集团援疆项目部出色完成  
“使命光荣、责任重大、  
任务艰巨”的援疆建设任务



公司首次荣获全国文明单位

# 于方寸之间 窥奋进之路



集团出色完成 632 米高  
上海中心大厦主体结构建设任务，  
刷新中国建筑新高度



集团“十三五”期间 7 获“鲁班奖”，  
累计斩获鲁班奖 38 项



集团坚定“立足长三角、  
深耕大西南、开拓大湾区”的  
市场定位，加快推进“全国化”进程



集团持续强化核心能力建设



集团举行创立 70 周年庆典